

TÍTULO: LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA VIABILIZAR LA GESTIÓN PARTICIPATIVA EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS

AUTOR

Giovanna Nuñez M.

Consultora en Comunicaciones

Proyecto Gestión Participativa de Áreas Naturales Protegidas

gnunez@profonanpe.org.pe, rgnunez@pucp.edu.pe

www.profonanpe.org.pe/gpan

PROFONANPE

Av. Javier Prado Oeste 2378

Lima 27, Perú

Tel. (511) 218 1097 Fax (511) 218 1049

RESÚMEN

Los retos de la conservación de la biodiversidad en Áreas Protegidas (AP) son de gran magnitud y más aún si se espera que los objetivos de conservación sean alcanzados promoviendo la gestión participativa (GP), donde los actores sociales estén involucrados y desarrollen compromisos concretos a favor de la misma. Esto requiere la aplicación de herramientas gerenciales que aporten una visión moderna y promotora de co responsabilidades y de la expansión de los beneficios de la conservación. Una de estas herramientas gerenciales es la comunicación estratégica para el desarrollo sostenible y el cambio social, que promueva la participación informada en las labores de conservación, basada en el diálogo y el respeto de los intereses de los actores involucrados, generadora de consensos y nuevos aprendizajes. La experiencia corrobora el principio que sin participación es inviable la conservación y sin comunicación no es posible la participación.

El proyecto Gestión Participativa de Áreas Naturales Protegidas (GPAN) del Perú concibe a la comunicación como un enfoque central en la gestión de las AP tal como se planteó en el Congreso de Durban (2003). En ese marco, viene implementando con éxito una estrategia de comunicación y educación ambiental diferenciada para 4 AP, la misma que ha permitido generar condiciones de viabilidad para la GP y la

implementación de procesos altamente innovadores como los Contratos de Administración (CA), bajo un marco social y político favorable.

ANTECEDENTES

El año 2003 nace el proyecto GPAN como uno de los proyectos de conservación más importantes del Perú. Es financiado por medio de una donación del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) a través del Banco Mundial como agencia de implementación y es ejecutado por el Fondo Nacional para Áreas Naturales Protegidas por el Estado (PROFONANPE) y el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA).

Se diseña como una propuesta innovadora y moderna para la conservación de la diversidad biológica en el país y apuesta por el involucramiento de la sociedad civil en la gestión de las AP. Esta modalidad se constituye en un mecanismo eficiente para lograr los objetivos por los cuales fueron establecidas, y sobre todo, para comprometer a los pobladores locales en la GP y en su sostenibilidad.

Del mismo modo, el proyecto tiene como mandato promover la participación privada en la administración de las AP a través CA. Sin embargo, el proceso de incorporación de esta innovación en las mismas no ha sido un proceso sencillo, ya los estudios sociales desarrollados en el momento que se diseñó el proyecto, señalaban que algunos actores tenían la falsa percepción del CA como un acto de privatización de las AP.

En general, en el año 2003 las condiciones para el proceso de implementación del modelo de de CA en las AP y la instalación de un modelo de GP no estaban dadas, se optó entonces por generarlas.

En este contexto, el año 2005 la Gerencia del proyecto decide la necesidad del diseño de una estrategia de comunicación (EC) para el mismo, considerando que era indispensable contar con un soporte comunicacional que contribuyera a generar condiciones y viabilizar no sólo la GP en cada una de las AP de su ámbito sino apoyará fuertemente el logro de sus objetivos y la gestión del mismo.

Los **retos de comunicación** que enfrentó la EC fueron:

- ***Posicionar a las AP en su entorno***

El débil posicionamiento de las AP fue un reto a enfrentar de manera inmediata, para que en base al conocimiento y apreciación, de sus valores, problemática de conservación, oportunidades etc se entendieran sus beneficios y los beneficios y el sentido de un CA para las mismas.

- ***Incorporar un enfoque comunicacional en los procesos de actualización de los PM***

Los estudios desarrollados por el GPAN evidenciaron un conocimiento y valoración limitada de los PM desde la perspectiva de los actores sociales. Frente a ello se enfrentó el reto de aprovechar los procesos de actualización de PM como una oportunidad de comunicación para lograr su adecuada comprensión.

- ***El posicionamiento de los Comités de Gestión (CG) como una instancia de participación ciudadana***

Legitimar ésta instancia social de participación para lograr que sea efectivamente un apoyo central y no marginal a la gestión de la AP, generando una mejor comprensión de su valor y funciones fundamentalmente a nivel de las autoridades y pobladores locales, fue un reto para la EC.

- ***Fortalecer el relacionamiento de la Jefatura de las AP con los actores sociales.***

En general el relacionamiento de las Jefaturas de las AP con los actores sociales de su entorno era débil, los mapas de actores planteaban un panorama retador considerando que actores claves como los gobiernos regionales o locales eran en algunos casos opositores al AP y en el mejor de los casos actuaban como neutros.

- ***Superar la falsa percepción de que los CA eran una forma de privatización de las AP***

Algunos actores locales, miembros de comunidades, e incluso algunos Jefes de AP y sus equipos tenían la falsa percepción que los CA eran una forma de privatización de las AP. A esto se sumaba el temor que existía de reemplazo de las Jefaturas por terceros menos calificados, la oferta de asistencia técnica limitada para los encargos del proyecto, entre otros.

- ***Incorporar la función de comunicación como componente fundamental de la gestión de un AP y fortalecer capacidades para su desarrollo***

Superar el entendimiento “difusionista”, instrumental y empírico del componente comunicacional en las AP fue un reto clave para la EC. A nivel de los recursos humanos de las AP se tuvo que superar la poca experiencia del propio Jefe del AP y del equipo para enfrentar el diseño e implementación de una EC innovadora y compleja.

OBJETIVOS

Objetivo General de la EC

Apoyar la generación de condiciones para hacer viable la GP en las AP.

Objetivos específicos de la EC

- Incorporar la función de comunicación en la gestión de las AP y fortalecer su desarrollo y consolidación.
- Posicionar :
 - la Jefatura del AP como la autoridad legítima, confiable y creíble.
 - las AP con especial énfasis en el nivel local: su valor, beneficios, problemática, el rol de los actores sociales en relación a la misma.
 - al CG como una instancia de participación ciudadana: funciones, roles, beneficios.
 - el proceso de actualización del PM como una oportunidad de participar en la gestión del AP, el valor y beneficios de la participación en ese proceso, los alcances del PM y sus beneficios para el AP y para la población.
 - al CA como una oportunidad para participar en la gestión de las AP con un enfoque de gestión por resultados.

METODOLOGÍA

La metodología empleada para el diseño y gestión de la EC estuvo centrada en los principios de la comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social, e incorporó como enfoques transversales la equidad, participación ciudadana, interculturalidad y el género.

El GPAN generó en coordinación con Intendencia de Áreas Naturales Protegidas (IANP) la estrategia general de comunicaciones. Este documento marco, fue luego adaptado, ajustado y enriquecido en cada AP para responder a sus necesidades y prioridades de gestión.

Las estrategias priorizadas según cada línea de intervención fueron advocacy, media advocacy, edu entretenimiento, comunicación interpersonal y grupal, comunicación comunitaria y comunicación masiva.

Para la evaluación y monitoreo de la EC se cuenta por cada AP con mapas de actores, el radar de la GP y se ha iniciado procesos de evaluación participativa que sustentan los resultados presentados en este documento.

Dada la complejidad de los retos a abordar, se definieron las siguientes fases de intervención adaptadas a la realidad de cada AP:

Fase 1: Iniciando la generación de confianza para la acción conjunta AP – actores sociales locales y comunidades

Considerando que uno de los problemas fundamentales que enfrentaban algunas AP como la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca era que percibían al INRENA como expropiador de tierras y existía un clima de desconfianza de las comunidades hacia la misma, la estrategia consideró importante abordar como punto prioritario este tema. Era necesario dejar claro el rol de la Reserva y el respeto irrestricto al derecho de propiedad de los comuneros/as.

Fase 2: Posicionando a las AP, al equipo de la Jefatura del AP y al Comité de Gestión

Cumplida la primera fase, se inició el posicionamiento de las AP. Paralelamente, era necesario también que las Jefaturas se acerquen a las comunidades y generen nuevos espacios de diálogo con ellas frente a temas de interés y preocupación como por ejemplo: el aprovechamiento racional del recurso tola, la explotación racional de los recursos hidrobiológicos, entre otros, y así identificar las mejoras soluciones pero en un enfoque de corresponsabilidad y generando compromisos concretos.

Fase 3: El proceso de actualización de los PM una oportunidad de comunicación valiosa para posicionar el valor de la GP

El principio sobre el que se partió fue, que si la población conocía y valoraba el AP, la reconocía como una oportunidad de desarrollo, había definido de manera participativa los objetivos del PM estaría en mejores condiciones de comprender y valorar los beneficios de un CA .

Fase 4: Posicionando el CA como una oportunidad de participar en la gestión del AP

Desarrolladas las tres primeras fases, se estaba en condiciones de abordar con diferentes públicos objetivo, los alcances y beneficios de un CA. La EC acompañó las tres fases claves del concurso de CA: antes del concurso, durante el concurso y concluido el mismo

RESULTADOS

Los cambios que se han ha introducido en las AP con la incorporación de la EC como una herramienta de gestión facilitadora de la gestión participativa son:

Fortalecimiento de la gestión del AP e incorporación de la función de comunicación como clave a la misma.

La incorporación del componente de comunicación en la gestión de las jefaturas de las AP ha contribuido en mejorar, y en algunos casos iniciar, procesos de gestión de las mismas en articulación con los actores sociales e institucionales claves del entorno más inmediato, es decir presidentes de gobiernos regionales, locales, presidentes y miembros de comunidades, medios de comunicación entre otros.

El proceso de diseño e implementación de la EC ha permitido que los propios jefes de las AP modifiquen de manera positiva su entendimiento acerca de los alcances y aportes de la misma para su gestión. Una EC técnicamente sustentada y respondiendo a resolver las prioridades del AP. De una mirada instrumental de la comunicación se tiene ahora una mirada estratégica.

Mejoras en el posicionamiento del AP, el equipo de la Jefatura, el CG, el PM, la GP, el posicionamiento del valor de los CA y el fortalecimiento de la relación con los stakeholders

Construir relaciones de valor con estos stakeholders en base a sólidas relaciones de confianza entre estos y el AP es algo a lo cual también ha contribuido la EC. Los actores sociales han consolidado una visión común alrededor de ellas.

Mayor participación y representatividad de los actores sociales en procesos conducidos por las Jefaturas

Un aspecto fundamental en una EC es identificar los beneficios de aquello que se está proponiendo a la población objetivo que adopte para mejorar en muchos casos su calidad de vida. En este sentido, promover la participación amplia de actores sociales en la gestión misma del AP, requiere identificar los beneficios concretos de esa participación para a partir de ello ser comunicados de manera eficiente y movilizar voluntades. La EC ha contribuido, insertada por ejemplo a procesos como el de actualización de PM, a identificar y visibilizar esos beneficios de la participación para movilizar el compromiso de los actores sociales.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- La presencia de un comunicador/a en los equipos en las AP contribuye a dinamizar y legitimar el valor de la EC para generar condiciones favorables para la GP.
- Si se entiende que la gestión de las AP esta basada en una gestión de intereses, la EC en un AP debe partir de un reconocimiento de los mismos para poder definir y comunicar con pertinencia los beneficios a ser comunicados a los diferentes actores sociales.
- Lograr la participación de los actores sociales en las labores de conservación, requiere movilizar voluntades que confluyan con sus intereses y los del AP sobre una base sólida de confianza y credibilidad. En ese contexto, el aporte de la EC como una herramienta de gestión moderna que promueva y apoye la creación de condiciones para la participación y por tanto la acción de todos los actores

involucrados es de crucial importancia. Sin adecuados procesos de comunicación la participación no es posible en ninguna esfera del desarrollo, ella contribuye a empoderar a los actores sociales, a desencadenar adecuados procesos de rendición de cuentas, a incrementar la conciencia alrededor de los derechos y responsabilidades ciudadanos, todo ello facilita procesos de participación de calidad vinculada a la generación de compromisos concretos en este caso a favor del AP, procesos que están en marcha.

- Las definiciones técnicas alrededor de los temas que aborde una EC para un AP son fundamentales. Muchas veces, se espera erróneamente que la EC comunique aquello que técnicamente es aún poco claro y, peor aún, no tiene el respaldo político e institucional suficiente.
- Generalmente ante cualquier innovación (como los CA) surgen temores y dudas que pueden paralizar los procesos de cambio, en ese contexto la comunicación interna es un componente central para generar una masa crítica de apoyo a los procesos altamente innovadores en las AP.
- Las EC de cualquier tipo y más aquellas que apoyan procesos innovadores y de grandes cambios para las AP requieren contar con el apoyo político en todos los niveles que hagan posible también su implementación.
- Si bien es cierto que una EC para un AP puede ayudar a mejorar conocimientos, actitudes y comportamientos en diferentes públicos objetivo, también puede generar entornos que favorezcan esos cambios, sin embargo, es imprescindible tener claro que los problemas que se abordan en las AP requieren intervenciones integrales donde el componente comunicacional es uno de ellos.
- Los medios de comunicación deben ser considerados en los mapas de actores claves para el AP para entender también sus intereses y lograr su involucramiento y participación en la conservación de las AP.

RECOMENDACIONES

- La comunicación debe ser considerada como un componente central en la gestión moderna de las AP para apoyar la viabilidad de los procesos. La instalación de la función de comunicación al interior de los equipos de las AP, con personal idóneo y presupuesto es clave para su desarrollo y sostenibilidad.

- La comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social debe formar parte de las políticas de desarrollo y gestión de las AP en la región para darle la prioridad que les corresponde.
- Las estrategias de comunicación y educación ambiental en las AP deben ser abordadas de manera integral, esto ayudará a enfrentar de mejor forma las prioridades de gestión de las mismas y a hacer mejor uso de los recursos.
- Las AP en la Región tienen el reto de avanzar, de campañas de comunicación aisladas, y muchas veces insuficientes, al diseño y gestión de programas de comunicación y educación ambiental integrales e innovadores, que respondan a las prioridades de gestión de las mismas.
- La incorporación del mercadeo social como una herramienta de gestión para la puesta en valor de las AP articuladas a las estrategias de sostenibilidad financiera de las mismas, es un reto importante sobre el cual es necesario generar evidencias en la Región.
- Generar una experiencia regional de fortalecimiento de capacidades en diseño y gestión de EC para el desarrollo sostenible y el cambio social ayudará a generar una masa crítica técnicamente sólida alrededor del tema, y por tanto a su mejora permanente y sostenibilidad.
- La sistematización y comunicación de experiencias exitosas y evaluadas de comunicación de las AP en la Región es un reto a ser asumido de manera colaborativa entre los países

BIBLIOGRAFIA

PROYECTO GESTIÓN PARTICIPATIVA DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS.
“Estrategia General de Comunicaciones”. Perú. 2005.